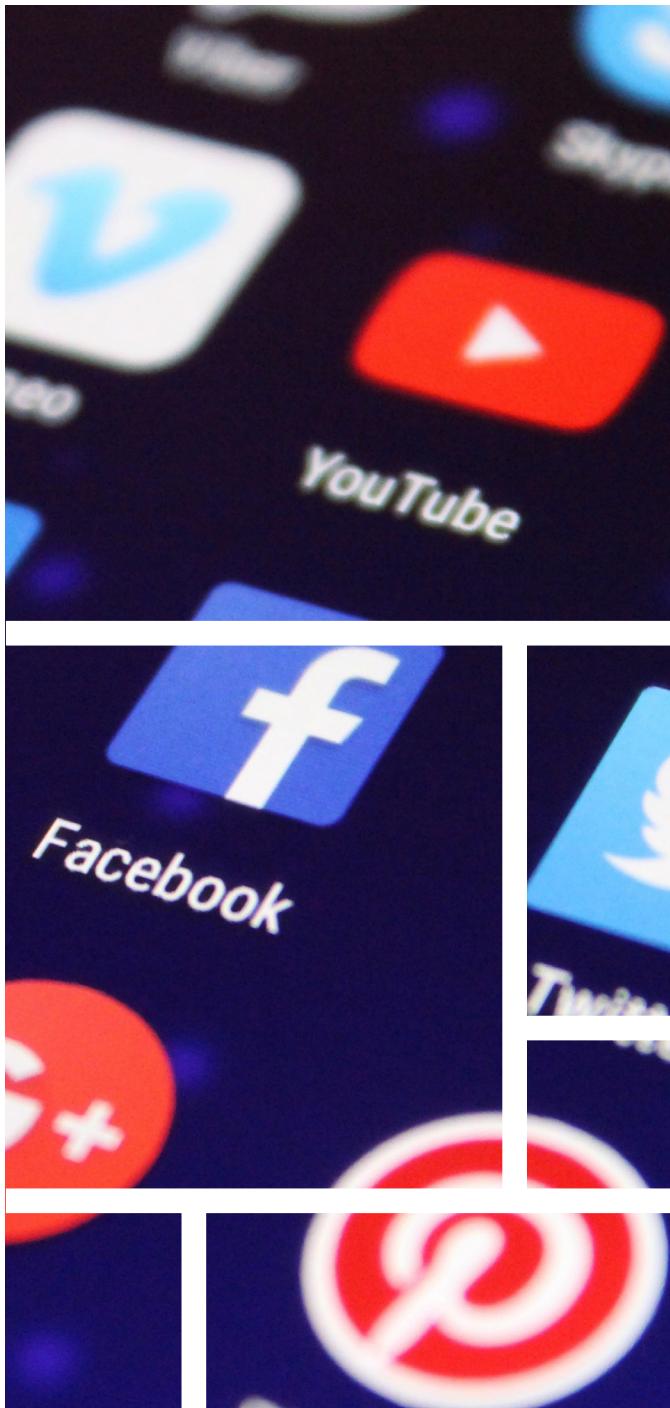


HEROSAN

PARTNER SOCIAL MEDIA COMMUNICATIONS GUIDE



COMMUNICATION GUIDE



EINFÜHRUNG

Dieser Social Media Communications Guide dient als Unterstützung für HEROSAN Partner, um effektiv und professionell auf Social Media mit Endkunden zu kommunizieren. Hier finden Sie eine Anleitung zur Ansprache der Zielgruppe, zur Tonalität, zu relevanten Themenbereichen, Hashtags, Bildsprache, Interaktion mit Followern und vieles mehr.

GRUNDLEGENDES

Zielgruppe

Unsere Zielgruppe umfasst Frauen, Männer und Divers, die an nachhaltigen, natürlichen und hochwertigen Produkten für ihre Gesundheit und der ihrer Haustiere interessiert sind. Dabei ist es wichtig, die unterschiedlichen Bedürfnisse und Wünsche der Zielgruppe zu verstehen und entsprechend anzusprechen.

Tonalität

Bei der Kommunikation auf Social Media ist es wichtig, eine einheitliche Tonalität beizubehalten. Die Tonalität sollte dabei folgende Aspekte berücksichtigen:

- Freundlich und einladend
- Professionell und sachkundig
- Nachhaltig und umweltbewusst
- Transparent und vertrauenswürdig

In der Formalität ihrer Sprache empfehlen wir, mit ihrer alltäglichen Kundenkommunikation kongruent zu bleiben. Wenn Sie Ihre Kunden formell adressieren, tun Sie dies auch auf Social Media. Wenn Sie mit Ihren Kunden persönlich sind, sprechen Sie diese ruhig auch auf Social Media mit „Du“, „Hallo!“, „Liebe:r“ etc. an.

Bildsprache

Verwenden Sie ansprechende und authentische Bilder, um Ihre Beiträge visuell zu unterstützen:

- Bilder von zufriedenen Kunden und Haustieren
- Unsere offiziellen Produktbilder (Verfügbar zum kostenfreien Download auf herosan.eu)
- Bilder aus Ihrem Arbeitsalltag
- Umweltfreundliche und nachhaltige Aspekte unserer Produkte

CONTENT & INTERAKTION

Darstellung von HEROSAN Produkten

FACEBOOK



Nutzen Sie die neuen Produktbilder um Beiträge zu erstellen, die Ihre Kunden inspirieren und neugierig machen. Verlinken Sie mit Ihren HEROSAN Partner-Links direkt zum Produkt, um den Einkauf für Ihre Kunden so einfach wie möglich zu gestalten. Schreiben Sie eine kurze, aber aussagekräftige Beschreibung, die die Vorteile des Produkts hervorhebt und Ihre persönliche Erfahrung mit dem Produkt teilt.



INSTAGRAM



Verwenden Sie die neuen Produktbilder, um eine ästhetisch ansprechende Instagram-Galerie zu erstellen. Nutzen Sie Hashtags, um Ihre Beiträge auffindbar zu machen und stellen Sie sicher, dass Ihre Beschreibung den Nutzen und die Vorteile des Produkts auf eine inspirierende Art und Weise vermittelt. Da Instagram keine Links in den Beschreibungen setzt



TWITTER



Teilen Sie kurze, aber prägnante Beiträge, die auf unsere Produkte und Ihre Erfahrungen damit aufmerksam machen. Nutzen Sie Hashtags, um Ihre Tweets auffindbar zu machen und verlinken Sie mit Ihrem HEROSAN Partner-Link auf das Produkt, um den Einkauf für Ihre Kunden so einfach wie möglich zu gestalten.



LINKEDIN



Nutzen Sie LinkedIn, um Ihre geschäftlichen Kontakte auf unsere Produkte aufmerksam zu machen. Schreiben Sie eine kurze, aber informative Beschreibung, die die Vorteile des Produkts hervorhebt und nutzen Sie Ihren HEROSAN Partner-Link um direkt zum Produkt zu verlinken. Verwenden Sie unsere offiziellen Logos und Hashtags, um Ihre Beiträge zu kennzeichnen.

Generell sollten HEROSAN Partner bei der Darstellung unserer Produkte auf Social Media darauf achten, dass sie die Vorteile und Nutzen des Produkts herausstellen und eine persönliche Erfahrung teilen. Gerne können Sie dazu Endkundenbezogene Texte aus dem HEROSAN Online-Shop oder den Broschüren wiederverwenden.

Verwenden Sie unsere neuen Produktbilder, Logos und Partner Links, um eine einheitliche Marke zu schaffen und machen Sie den Einkauf für Ihre Kunden so einfach wie möglich.



ALLGEMEIN

THEMENBEREICHE

Folgende Themenbereiche eignen sich für die Kommunikation auf Social Media:

- Informationen über HEROSAN-Produkte und -Marken (HEROSAN, entoVITAL, TAMACAN, FLINOA)
- Vorteile der HEROSAN-Produkte für Tier- und Humangesundheit
- Erfahrungsberichte von Kunden und Experten
- Nachhaltigkeit und Umweltschutz in Bezug auf unsere Produkte
- Aktuelle Studien und Forschungsergebnisse

CONTENT-IDEEN FÜR HEROSAN PARTNER

1. Teilen Sie Ihre persönlichen Erfahrungen mit HEROSAN Produkten und erklären Sie, warum Sie davon überzeugt sind.
2. Präsentieren Sie Fallstudien und Erfolgsgeschichten von Kunden, die von HEROSAN Produkten profitiert haben.
3. Informieren Sie Ihre Follower über aktuelle Veranstaltungen, Webinare und Fortbildungen rund um HEROSAN und die Branche.
4. Stellen Sie HEROSAN, entoVITAL, TAMACAN und FLINOA vor und erläutern Sie deren Anwendungsgebiete und Vorteile.
5. Geben Sie Tipps und Ratschläge zur optimalen Nutzung von HEROSAN Produkten für verschiedene Bedürfnisse.
6. Teilen Sie interessante Artikel, Studien und Forschungsergebnisse, die die Wirksamkeit und Qualität von HEROSAN Produkten untermauern.
7. Veröffentlichen Sie Interviews oder Gastbeiträge von Experten aus der Tier- und Humangesundheit, um Ihre Follower mit wertvollen Informationen und neuen Perspektiven zu versorgen.

INTERAKTION MIT FOLLOWERN

Ein offener und respektvoller Umgang mit Social Media Followern ist essenziell:

- Follower stets freundlich und respektvoll behandeln
- Bei Fragen und Kommentaren schnell und hilfreich antworten
- Gegebenenfalls weitere HEROSAN Partner oder Experten in Diskussionen einbeziehen
- Erfolge, Erfahrungen und Testimonials Ihrer Kunden teilen und feiern

VERÖFFENTLICHUNGSFREQUENZ

Die Veröffentlichungsfrequenz sollte je nach Plattform variieren:

- Mindestens 3-5 Beiträge pro Woche auf Hauptplattformen (Facebook, Instagram, Twitter)
- Bei besonderen Aktionen oder Veranstaltungen können zusätzliche Beiträge veröffentlicht werden
- LinkedIn und andere Plattformen können je nach Bedarf und Zielgruppe genutzt werden

HASHTAGS

Hashtags helfen dabei, die Sichtbarkeit Ihrer Beiträge zu erhöhen. Verwenden Sie relevante Hashtags, um Ihre Beiträge besser auffindbar zu machen. Wir empfehlen die folgenden:

- #HEROSAN
- #HEROSANPartner
- #entoVITAL
- #TAMACAN
- #FLINOA
- #tiergesundheit
- #nachhaltigkeit
- #insektenprotein
- #hypoallergen
- #naturprodukte
- #bio
- #bioprodukte
- #madeinaustria



PLATFORM-SPEZIFISCHE TIPPS

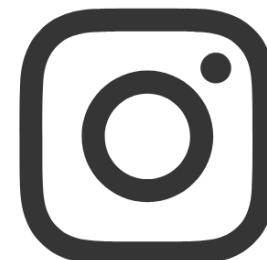
FACEBOOK

- ❶ Verwenden Sie Facebook-Gruppen, um sich mit anderen Experten für Tier- und Humangesundheit auszutauschen und potenzielle Kunden zu erreichen
- ❷ Nutzen Sie Facebook Stories, um einen Blick hinter die Kulissen zu geben und Ihre Persönlichkeit zu zeigen
- ❸ Teilen Sie hilfreiche Artikel und Videos, um Ihre Expertise zu unterstreichen



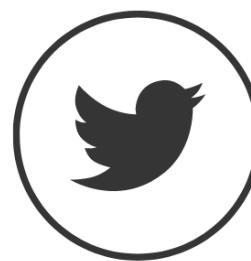
INSTAGRAM

- ❶ Verwenden Sie Facebook-Gruppen, um sich mit anderen Experten für Tier- und Humangesundheit auszutauschen und potenzielle Kunden zu erreichen
- ❷ Nutzen Sie Facebook Stories, um einen Blick hinter die Kulissen zu geben und Ihre Persönlichkeit zu zeigen
- ❸ Teilen Sie hilfreiche Artikel und Videos, um Ihre Expertise zu unterstreichen



TWITTER

- ❶ Nutzen Sie Twitter, um aktuelle Nachrichten und Forschungsergebnisse zu teilen
- ❷ Vernetzen Sie sich mit anderen Experten, um Ihre Glaubwürdigkeit zu erhöhen
- ❸ Reagieren Sie auf aktuelle Themen und Diskussionen rund um Tier- und Human-Gesundheit



LINKEDIN

- ❶ Teilen Sie Fachartikel und Studien, um Ihr Wissen und Ihre Expertise zu präsentieren
- ❷ Vernetzen Sie sich mit anderen HEROSAN Partnern und Branchenexperten



ERFOLGSKONTROLLE

HS HEROSAN
OFFIZIELLER PARTNER



HS HEROSAN
OFFIZIELLER PARTNER



Für Ihren größtmöglichen Erfolg empfehlen wir, Ihre Social-Media-Aktivitäten regelmäßig zu überprüfen und Ihre Strategie entsprechend anzupassen:

- Überwachen Sie Likes, Kommentare, Shares und Follower-Zuwachs
- Analysieren Sie, welche Inhalte besonders gut ankommen und welche weniger erfolgreich sind
- Passen Sie Ihre Strategie basierend auf Ihren Erkenntnissen an, um langfristig erfolgreich auf Social Media zu sein

Nutzen Sie diese Tipps und Richtlinien, um Ihre Reichweite zu erhöhen, Kundenbindung aufzubauen und neue Kunden für HEROSAN Produkte zu gewinnen. Durch eine konsequente und ansprechende Kommunikation auf Social Media werden Sie als HEROSAN Partner erfolgreich Ihre Zielgruppe erreichen und das Wachstum Ihres Geschäfts fördern. Bleiben Sie immer auf dem Laufenden über die neuesten Entwicklungen und Trends in Ihrer Branche, um Ihren Kunden stets die besten Produkte und Dienstleistungen bieten zu können. Zusammenarbeit und offener Austausch mit anderen HEROSAN Partnern sind ebenfalls wichtige Bestandteile einer erfolgreichen Social Media Strategie.

Verbinden Sie sich mit anderen HEROSAN Partnern, um voneinander zu lernen, Erfahrungen auszutauschen und gemeinsam Strategien zu entwickeln. Durch die gegenseitige Unterstützung und das Teilen von Know-how können Sie gemeinsam wachsen und Ihren Erfolg steigern.

SCHLUSSGEDANKEN

Eine erfolgreiche Social-Media-Präsenz für HEROSAN Partner basiert auf einer Kombination aus informativen, ansprechenden und authentischen Inhalten. Nutzen Sie die Möglichkeiten, die Ihnen die verschiedenen Plattformen bieten, um eine starke und loyale Community aufzubauen, die an HEROSAN Produkten und Ihren Dienstleistungen interessiert ist. Denken Sie daran, kontinuierlich an Ihrer Strategie zu arbeiten und sich an neue Trends und Entwicklungen anzupassen. So werden Sie als HEROSAN Partner erfolgreich Ihre Zielgruppe erreichen und Ihr Geschäft langfristig ausbauen.

HEROSAN
OFFIZIELLER PARTNER



HS HEROSAN
OFFIZIELLER PARTNER



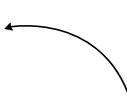
WhatsApp



Facebook



Telegram



Hier klicken!